



Soziale Software - Geschäftspotentiale statt Marketingspinnerei

Stefan Pfeiffer | IBM Social Business &
Collaboration Solutions Market Segment Manager



Get Social. **Do Business.**

Wir befinden uns im Zeitalter des Löwenzahns



Times are a changing ...



- **Neue Arbeitskonzepte** - Neue Arbeitsplatz- und Arbeitszeitmodelle in Verbindung mit Globalisierung verändern die Arbeitswelt grundlegend.
- **Smart Phones & Mobility** - Smart Phones und Tablets werden immer mehr auch beruflich genutzt.
- **Social everywhere** - Social Media hat sich bereits durchgesetzt, in der Politik, privat und auch im Business
- **Cloud** - Die Cloud ändert IT dramatisch. Die Cloud ist bereits da – im privaten Umfeld – und kommt ins berufliche Umfeld.
- **Diese Trends verstärken sich gegenseitig!**

Home Office



Home Office

Das Problem sind denn auch weniger die technischen Rahmenbedingungen als die Chefs: 22,8 Prozent der Befragten geben zu Protokoll, dass in ihrem Unternehmen mobiles oder "Remote-basiertes Arbeiten" gar nicht erlaubt sei. Weitere 16,8 Prozent erklärten, das sei nur "in Ausnahmefällen" möglich, 28 Prozent wissen nicht, was geht. Nur eine kleine Minderheit von gerade einmal 9,4 Prozent "ermutigt alle Mitarbeiter darin, von unterwegs, zu Hause oder Remote-basiert zu arbeiten".



via clo.de

Home Office?

Besserer Begriff: Mobiles Office



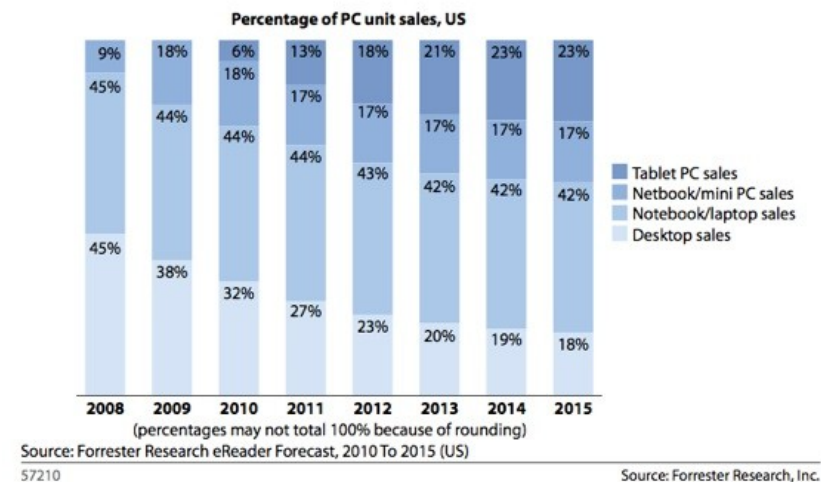
Der Game Changer: Das iPad

- Was Bill Gates 2001 vergeblich versuchte, ist Steve Jobs 2010 gelungen.
- Das iPad läutet eine neue Generation von Geräten ein.
- Immer mehr auch professionelle B2B-Lösungen werden in App Stores verfügbar. Damit entsteht auch eine neue Form der Software-Distribution.
- Wird das iPad dominieren?
- Die Sucht nach neuen Spielzeugen und Statussymbolen und die junge Generation werden das iPad und Tablets weiter verbreiten.

- „The tablet era has just begun, but Forrester Research is already predicting tablet sales in the U.S. will overtake netbook sales by 2012, and desktop sales by 2015.“

Via <http://techcrunch.com/2010/06/17/forrester-tablets-outright-netbooks/>

Figure 1 Forecast: Share Of US Consumer PC Sales By Form Factor, 2008 To 2015



Aus die Maus ...



Wir streicheln unsere mobilen Geräte ...



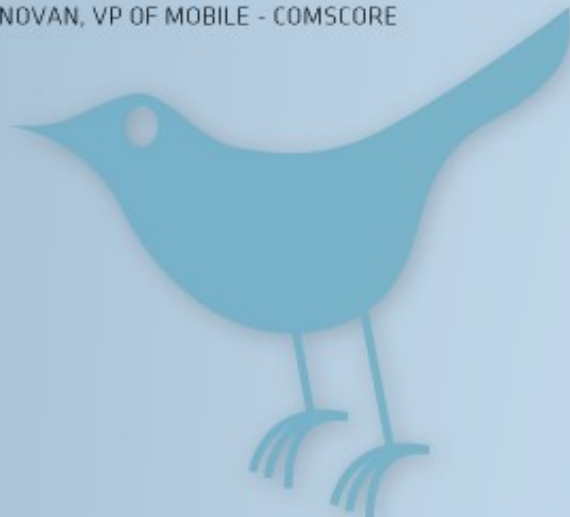
... die immer mehr (*noch* nicht *always*) online sind,
gerade auch auf mobile Endgeräten



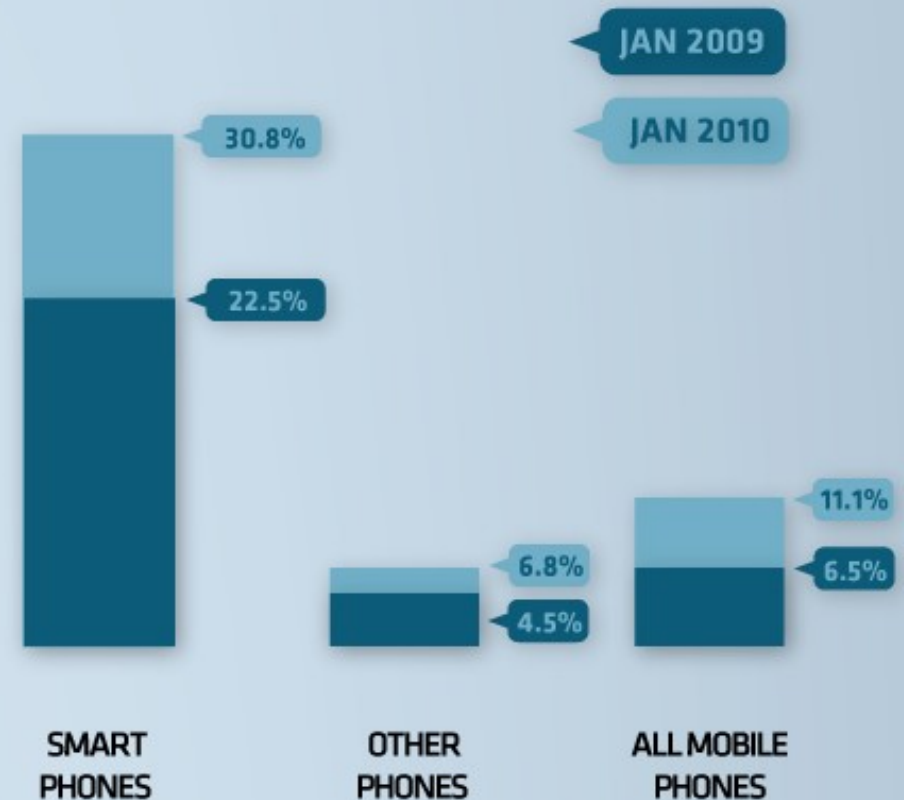
HOW ARE MOBILE PHONES CHANGING SOCIAL MEDIA?

Social media is a natural sweet spot for mobile since mobile devices are at the center of how people communicate with their circle of friends, whether by phone, text, email, or, increasingly, accessing social networking sites via a mobile browser.

MARK DONOVAN, VP OF MOBILE - COMSCORE



ACCESS TO SOCIAL NETWORKING SITES ON MOBILE BROWSERS



* DOES NOT INCLUDE ACCESS OF SOCIAL NETWORKS BY THE 6 MILLION MOBILE PHONE OWNERS WHO DO SO SOLELY THROUGH MOBILE APPLICATIONS.

Wir befinden uns im Zeitalter der Shareaholics ... (www.shareaholic.com)

Social Networking

Facebook
 Twitter
 Google Buzz
 MySpace
 Bebo
 + Google Wave
 LinkedIn
 Orkut
 Yammer
 Plurk
 Identi.ca
 Mozillaca
 TwitThat
 FriendFeed
 Hyves
 Netlog
 Plaxo Pulse
 + Twittley
 + Virb

Instant Messaging

AIM
 Yahoo Messenger

E-Mail

Google Mail
 Google Apps Mail
 Yahoo! Mail
 Hotmail
 AOL Mail
 Buzzster
 Mail

URL Shorteners

Bit.ly
 + Clicky.me
 + Is.gd
 j.mp
 Su.pr
 + TinyURL

Bookmarking

Delicious
 Google Bookmarks
 StumbleUpon
 Amazon (CA) Wish List
 Amazon (DE) Wish List
 Amazon (FR) Wish List
 Amazon (JP) Wish List
 Amazon (UK) Wish List
 Amazon (US) Wish List
 Evernote
 Mister-Wong
 Mister-Wong CN
 Mister-Wong DE
 Mister-Wong ES
 Mister-Wong FR
 Mister-Wong RU
 Netvibes Share
 Windows Live Favorites
 Stumpedia
 + Box.net
 Diigo
 Twine
 MSDN
 Amazon Universal

Blogging

WordPress
 Blogger Post
 TypePad Post
 LiveJournal

Tumblelogs

Posterous
 Tumblr
 Soup.io

Tools

Instapaper
 HootSuite
 + Google Sidewiki
 PrintFriendly
 + SpringPad
 + Boxee
 Google Translate
 Ping.fm
 + Read It Later
 + Social.com
 + AttentionMeter
 + Followup.cc
 + Marginize
 + TBUZZ - Arc90

Social News

Digg
 Google Reader
 Reddit
 + Techmeme
 YC Hacker News
 BuzzFeed
 SmakNews
 Tipd
 Allvoices
 Care2 News
 Current
 Fark
 Khabbr
 Mixx
 NewsTrust
 NewsVine
 NowPublic
 Propeller
 ReadWriteWeb
 Slashdot
 Sphere
 Sphinn
 YiGG
 Design Float



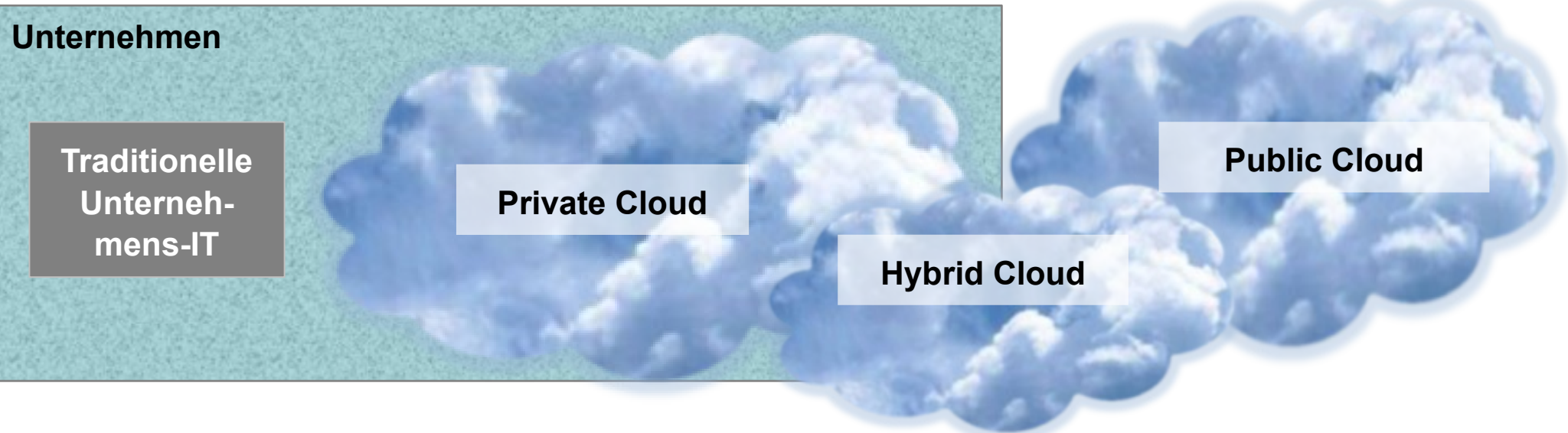
New Product Announcement



- <http://youtu.be/soAk3F0wX9s>



Für Cloud Computing gibt es drei Modelle der Umsetzung



Private Cloud

IT-Funktionen werden als Service über ein Intranet innerhalb eines Unternehmens und hinter einer Firewall angeboten

Wichtige Funktionen:

- Skalierbarkeit
- Automatisches/schnelles Bereitstellen
- Kostenumlegung möglich
- Umfassende Virtualisierung

Hybrid Cloud

Interne und externe IT-Bereitstellungsarten sind integriert - mit Aktivitäten und Funktionen, die auf Sicherheitsbestimmungen, Wichtigkeit, Architektur und andere angewendete Vorschriften basieren.

Public Cloud

IT-Aktivitäten und -Funktionen werden als Dienste über das Internet angeboten

Wichtige Funktionen:

- Skalierbarkeit
- Automatisches/schnelles Bereitstellen
- Standardisierte Angebote
- Verbrauchsorientierte Preise
- Mandantenfähigkeit

... die unsägliche Wolken

- Outsourcing – Hosting – Private Cloud

...IBM hosted seit Jahren
Anwendungen für Kunden

- Neue Dimension: Public Cloud

... ist in der privaten Nutzung schon
lange Realität und Praxis (E-Mail,
Dropbox, Evernote)

... eröffnet neue Möglichkeiten in
der Zusammenarbeit zwischen
Unternehmen

- Natürlich müssen Sicherheit und
gesetzliche Regularien beachtet
werden



IBM Social Business in der Public Cloud



A wide-angle photograph of a vast field of yellow dandelions in full bloom, stretching to the horizon. The sky above is a deep blue, filled with soft, white, puffy clouds. The perspective is from a low angle, looking across the field.

„Cloud Services, Mobile Computing und Social Networking werden 2011 die Marktreife erreichen und dann zu einer neuen Mainstream-Plattform zusammenlaufen, prognostizieren die Analysten von IDC.“

Via <http://www.computerwoche.de/management/it-strategie/2359946/>

Zeit für Social Business: Social everywhere

The Next Generation Enterprise:

*An Emerging Focus on Social Business
Processes and Relationships*



ebiz From <http://www.ebizq.net/blogs/enterprise> by Dion Hinchcliffe

Versicherungsreport

- „Wie die Marktforscher ermittelten, spielen sich mittlerweile rund 70 Prozent der Internet-Diskussionen zu Versicherungsprodukten auf Social-Media-Plattformen ab. Längst hängen Facebook, vor allem aber offene Blogs mit Kommentarfunktion und Foren traditionelle Online-Zeitungen wie auch Wirtschaftsfachmagazine als Informationsquelle für Versicherungsprodukte ab.“
- via versicherungzweinull.wordpress.com





„62 Prozent der Deutschen nehmen negative Online-Berichte über Banken zum Anlass, sich gegen eine Kundenbeziehung mit dem betreffenden Institut zu entscheiden. Besonders bei den über 55-Jährigen fällt eine Negativberichterstattung im Internet auf kritischen Boden. Gut zwei Drittel dieser Altersgruppe macht ihre Institutsauswahl von Online-Nachrichten abhängig.“

Umfrage der Kommunikationsagentur Faktenkontor und des Marktforschers Toluna unter 1.000 Bundesbürgern zitiert nach

<http://www.faktenkontor.de/presse/Negativberichte-im-Netz-verprellen-Bankkunden/>

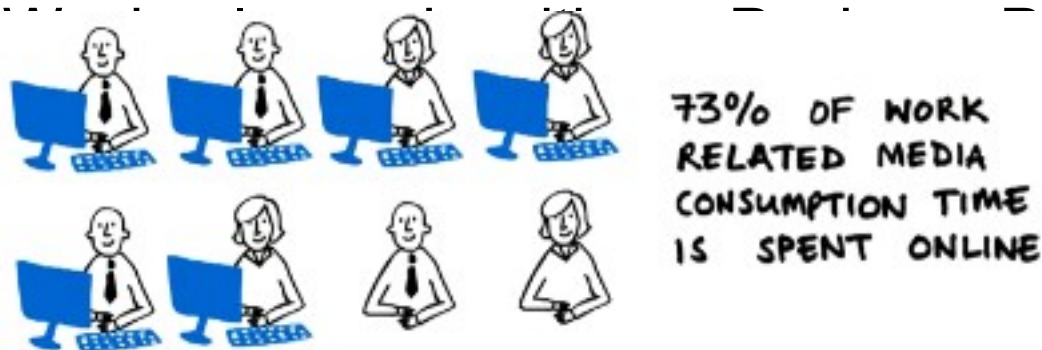
Wie sieht B2B-Marketing in einer digitalen Welt aus?

73% des arbeitsbezogenen Inhaltskonsums via Internet
3/4 der C-Level Manager nutzen Internet am Arbeitsplatz
83% der B2B-Einkäufer recherchieren Lieferanten im Internet

70% starten ihre Internet-Recherche mit einer Suchmaschine

Mehr als 50% der IT-Einkäufer nutzen anonyme RSS-Feeds

2/3 der B2B-Entscheider nutzen min. 1x pro Woche Videos



h-und-Pull-

Eine Webseite genügt nicht mehr ...

- Die Webpräsenz muss heute mehr sein als nur das dekorative Schaufenster und Warenregal des Unternehmens.
- Draußen – jenseits der eigenen Webseite – wird über uns gesprochen.



„Immer horche, immer gucke“



Social Media Monitoring und
Social Media Analytics ist
Pflicht für jedes Unternehmen!



Wer „besitzt“ Social Media im Unternehmen?



Wer „besitzt“ Social Media im Unternehmen?

- Marketing spielt eine zentrale Rolle bei Social Media.
- Social Media ist aber nicht nur Marketingaufgabe.
- Social Media ist sicher nicht nur einseitige Beschallung durch Marketingkampagnen.



twitter Home Profile Find People Settings Help Sign out

Social Media für die Produktentwicklung – AUDI läßt Facebook Fans das Auto der Zukunft designen

17.12.2009 von **Martin Meyer-Gossner** [Schreiben Sie einen Kommentar](#)

Kategorie: **Social Media**

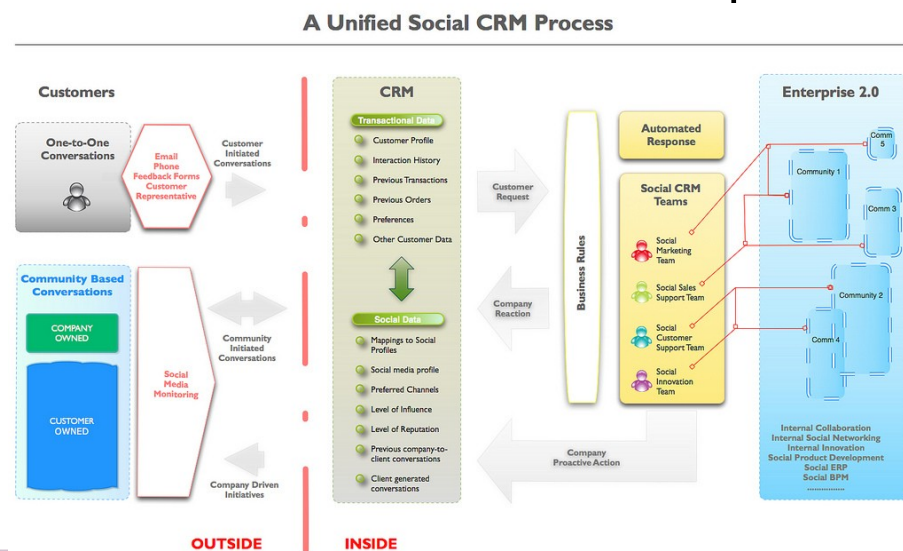
toddjkelly
Todd Kelly

Telekom hilft
@Telekom_hilft Bonn, Deutschland
Hier hilft das Telekom Service-Team in der festen Überzeugung, dass Service mit 140 Zeichen geht.
<http://www.telekom.de/telekom-hilft>

© 2010 Twitter About us Contact Blog Status Codes

Wer „besitzt“ Social Media im Unternehmen?

- Marketing spielt eine zentrale Rolle bei Social Media.
- Social Media ist aber nicht nur Marketingaufgabe.
- Social Media ist sicher nicht nur einseitige Beschallung durch Marketingkampagnen.
- Social Media ist Dialog mit dem Kunden.
- Durch Social Media gewinnt der Kunde an Macht.
- Social Media ist jedermann.
- Social Media ist eine neue Dimension von Customer Relationship Management (CRM).



Funktionen im



von heute



**Portal &
Web Content**

Suche

Social Analytics

**Integration
von Social**

Commerce

**Mobile
Unterstützung**

Telefonie & Chatten

**Video,
Audio u.a.**





Get started now

Click to chat
Click to call

Social
Communities

Small Business Solutions [Learn More](#)

SMALL SOLUTIONS BIG RETURNS

Renovations has the right decisions to help you invest in the future. Introducing the new solutions specifically designed for small businesses to help you through this arduous climate. In addition, we've thought of everything. [Read more.](#)

Tags: Investments, Businesses, Security
Author: Jasmine H. Created: Today Rating:

Join our Community

Chat with a Local Rep Near You



Anna Bauer

[Start Chat](#) | [Call Me](#)

5 People Like This



Betty
Zechman



Heather
Reeds



Gardner
Raynes



Pierre
Dumont



Ed El-Amon

Facebook-
Integration



Brian Cheng
quasifu



quasifu Looking
successful 20
56 minutes ago · reply



quasifu Check out our new
investments campaign!
56 minutes ago · reply



quasifu @seekaychin
@lettuceman thanks for
being such loyal customers
59 minutes ago · reply

News from our Community



Lucille Suarez created a new topic named [Trends in Tech](#) in the [Investment Insights](#) forum.



Dennis Michaels created a new topic named [Telecom Insights](#) in the [Investment Insights](#) forum.



Samantha Daryn added the [Prospero Home](#) bookmark to the [Investment Insights](#) community.

PRODUCTS

TOOLS



PROSPERO



Heather

Logout

MY LANGUAGE

SELECT

ABOUT PLANNING INVESTMENTS RETIREMENT INSURANCE LOANS BANKING

Quick Edit

Advanced Edit

Reports



Greater Return

Become one of the many investors who have achieved phenomenal outcomes. [Click here](#) to review

Step 1

Step 2

Step 3

Step 4

Personal Information

Personal Information

Title:

☐ Mr

☐ Mrs

Last Name:

E-mail address:

Date of Birth:

htc

Prospero

My Portfolio



My Retirement



My Policies



Chat with an Advisor



2 Highlights

10 Applications

3 Messages

Accounts

Settings



emerging markets.
g phenomenal

Chat with an Investment Rep



Dan Misawa

Start Chat

Call Me

Next steps

Apply for new Mutual Fund



Modify your investments



How to apply



Contact Support



Read the disclosure statement



Have Prospero contact me



Find an advisor



Help & Support

Compare products



Sich fit machen für Social

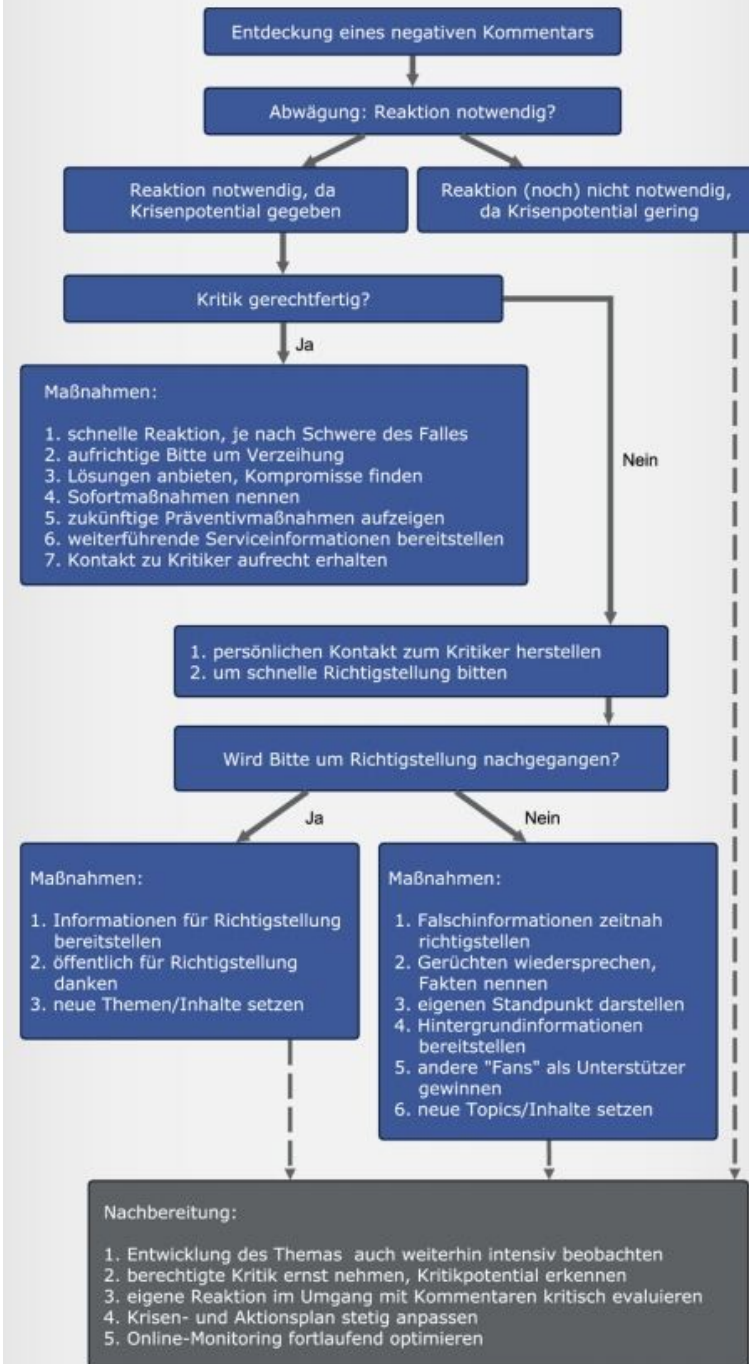
Marketing / Kommunikation

- Social Media Monitoring
- Reaktionsplan des Unternehmens
- Social & direkte Kommunikation in Webseite einbauen

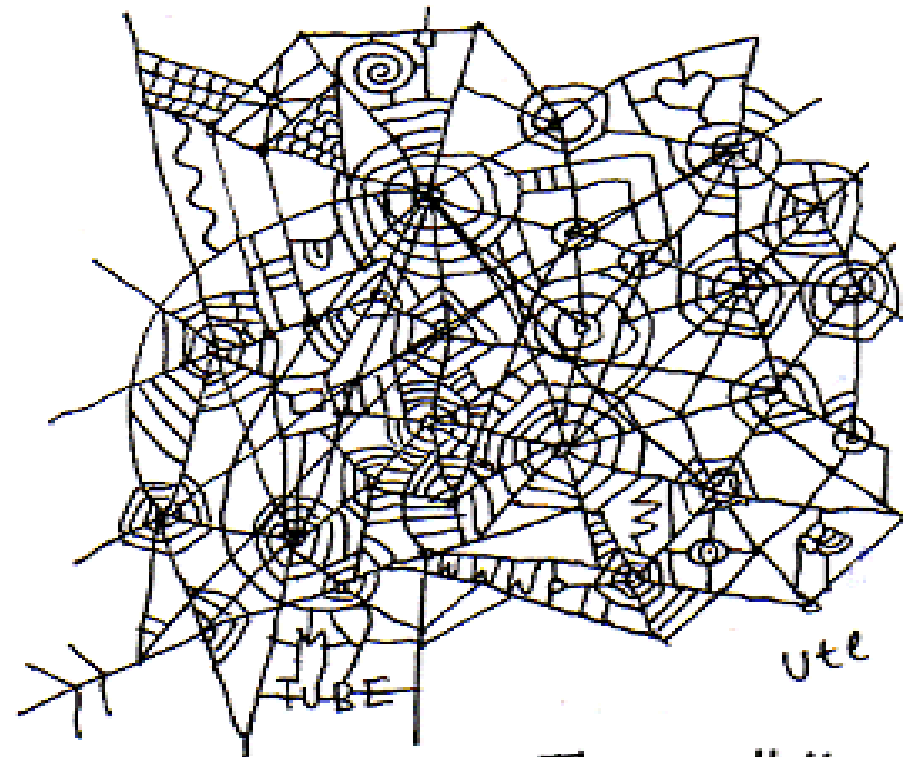
Das Unternehmen

- Mitarbeiter auf Social Media trainieren
- Social Media Guidelines: Wie verhalte ich mich in Social Media
- Social Media Botschafter etablieren

Kritikmanagement auf Facebook



Und immer dran denken ... Es ist ein Netz!!!



What the
hell ...

They call it
Web 2.0



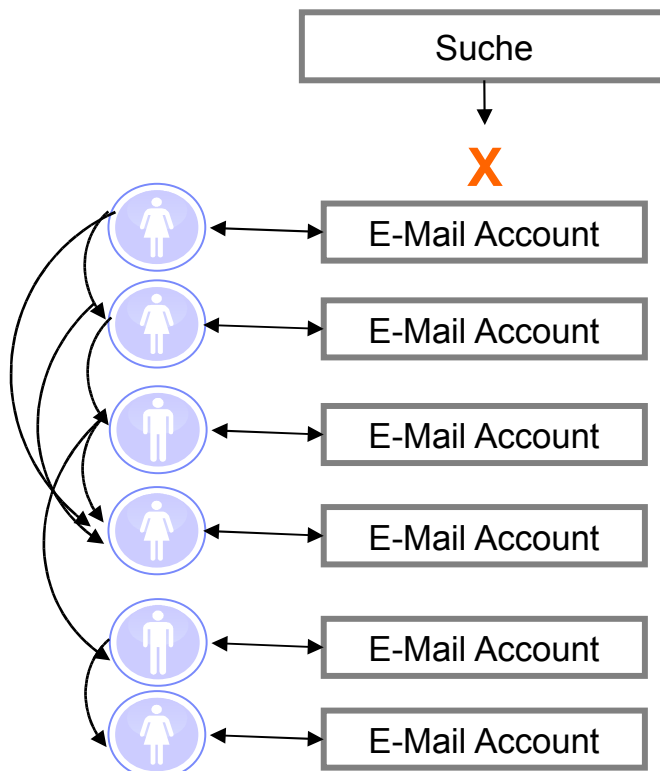
Social macht vor den Unternehmensmauern nicht Halt



Vom Versenden von E-Mail zum „Netzwerken“

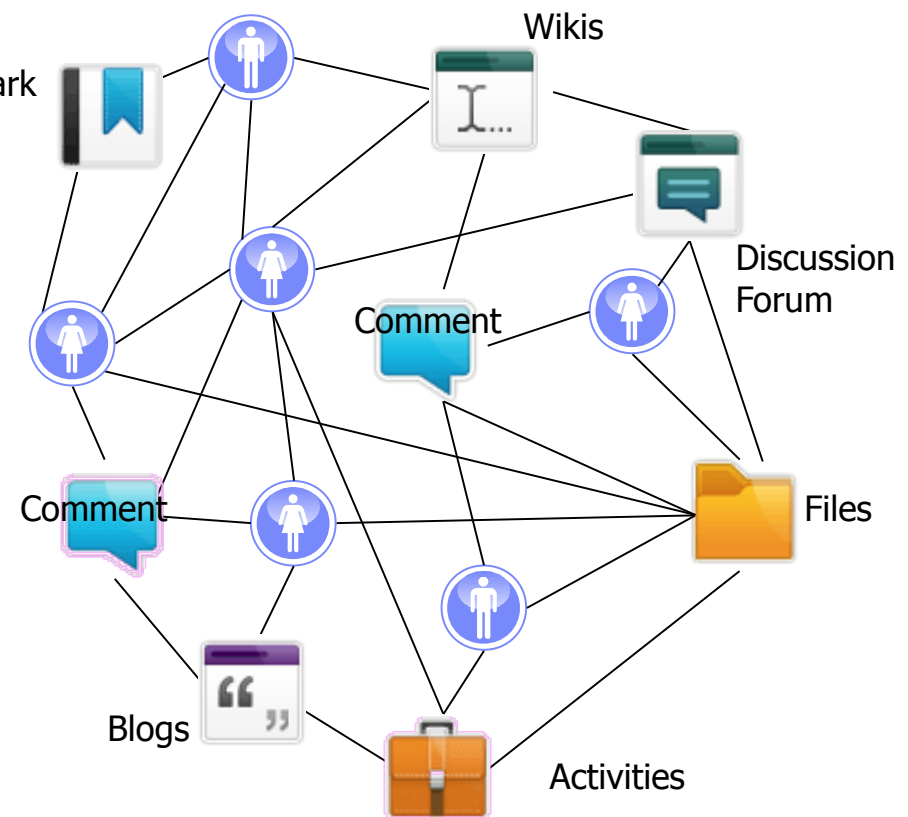
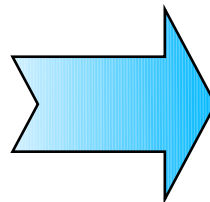
Soziales Netzwerken:

ein stetig wachsendes Netzwerk von Menschen und Information speichert kollektives Wissen und Beziehungen



E-Mail:

isolierte, teilweise redundante Information, für das Unternehmen nicht effektiv nutzbar



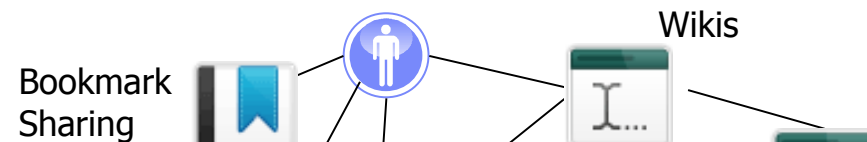
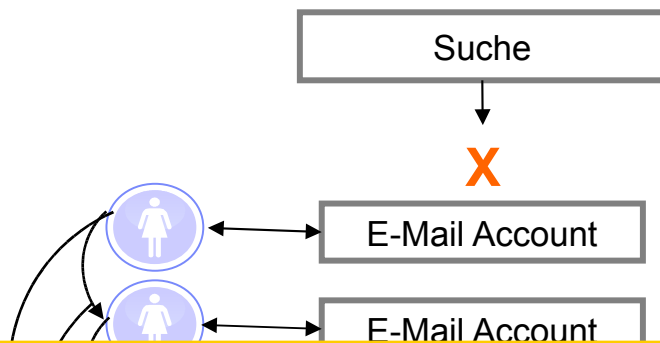
„Das Hirn des Unternehmens“

Daimler AG & IBM Corp. confidential

Vom Versenden von E-Mail zum „Netzwerken“

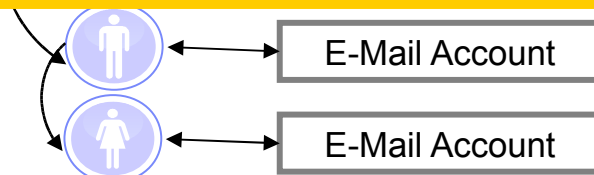
Soziales Netzwerken:

ein stetig wachsendes Netzwerk von Menschen und Information speichert kollektives Wissen und Beziehungen



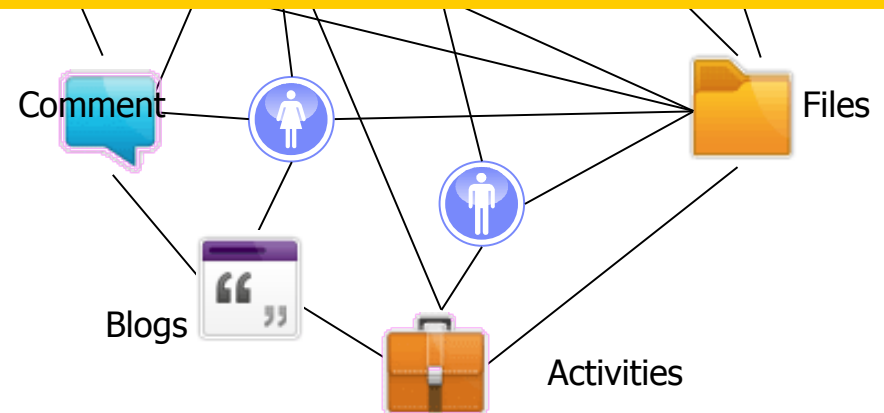
Gartner: Bis 2014 werden Social Networking Services für 20% der Business User E-Mail als primäres Werkzeug der Kommunikation ersetzen

Quelle: <http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1293114>



E-Mail:

isolierte, teilweise redundante Information, für das Unternehmen nicht effektiv nutzbar



„Das Hirn des Unternehmens“

Quelle: IBM Business Value
Daimler AG & IBM Corp. confidential



Luis Suarez – The Man living outside the E-Mail Inbox



COMPUTER

Wie das Facebook-Prinzip ins Büro einzieht

Wissen, was die Kollegen tun - das ist in der heutigen Bürowelt das A und O. Daher setzen immer mehr Unternehmen auf die Werkzeuge des Web 2.0, um verborgenes Wissen in den Köpfen der Mitarbeiter zutage zu fördern oder Projekte mit Schwarmintelligenz zu koordinieren. Zumal immer mehr Nutzer im Netz aktiv sind. Die IT-Branche wittert ein lukratives Geschäft: Anbieter wie IBM, Salesforce und Xing übernehmen das Facebook-Prinzip in ihre Software. Das modische Schlagwort dafür lautet «Enterprise 2.0».





Stefan Pfeiffer
Mein Profil
bearbeiten

Neuigkeiten

Nachrichten

Veranstaltungen

Freunde

E-mail s

#WPF D V

High Per

Gruppe s

Alle anze

Network

Per Anha

Enterpris

Mehr ▾

Neuigkeiten

Hauptmeldungen · Neueste Meldungen 300+

Teilen: Status Foto Link Video

Was machst du gerade?

Bevorstehende
Veranstaltungen

Alle anzeigen

Welche Veranstaltung?

MANAGEMENT CIO / CEO

Umfrage: CIOs wollen 'Corporate Facebook'

Tags: CIO, Deutschland, Social Network

Lutz Poessneck | Mittwoch, 6. April 2011, 12:25 Uhr

http://www.silicon.de/management/cio/0,39044010,41551381,00/umfrage_cios_wollen__corporate_facebook.htm

Sonderermittlungseinheit

Schauen wir mal, ob wir hier eine Debatte lostreten können: EBooks – pro und kontra, vor allem im Belletristik und Unterhaltungs-Bereich. In den USA wurden jetzt um ersten Mal mehr eBooks als gedruckte Bücher verkauft. – Wie ist Ihre/Eure Haltung zu eBooks? Zukunftsmarkt? Interesse? Was müssten sie bieten, um attraktiv zu werden?



E-Book Sales Surpass Print: Is This a Win or a Loss for the Publishing Industry?

www.readwriteweb.com

When the Association of American Publishers (AAP) released its sales figures for the month of February, the headlines were easy to compose: e-books have surpassed print in all trade categories. E-books have become the format-of-choice, these figures suggest. In January, the AAP said that e-book sale

vor 55 Minuten · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Lars Basche

You cannot connect to yourself.

vor 20 Stunden · Gefällt mir · Kommentieren

Heiko Freise

Silke Hermann

Chat (33)

Zeit für Social Business: Social everywhere

The Next Generation Enterprise:

*An Emerging Focus on Social Business
Processes and Relationships*



ebiz From <http://www.ebizq.net/blogs/enterprise> by Dion Hinchcliffe

Zeit für Social Business: Social everywhere

1) Worker Community - Einsatz von Social Software innerhalb der IBM

... Beispiel: Die MAC Community

... Beispiel: Die BlueIQ Community

2) Customer Community - Einsatz von Social Software in der Kundenkommunikation

... Beispiel: Die EULUC Plattform – die Kundencommunity

3) Partner Community: IBM Social Business JamCamp Vorbereitung mit externen Dienstleistern



From <http://www.ebizq.net/blogs/enterprise> by Dion Hinchcliffe



Die Web 2.0 Transformation der IBM



Profile in Gelben Seiten

IBMs interne Profile (ehemals „BluePages“) beinhalten 635.000 Profile und bekommen über 4 Millionen Suchanfragen pro Monat. Hierüber laufen u.a. auch die Anwendungs-Authentifizierungen in der IBM



Communities

Die IBM Community Services unterstützen mehr als 53.000 online Communities mit 365.000 Mitgliedern. In IBM Foren sind mehr als 433.000 Threads mit über 2 Millionen Einträgen



Blogs

IBMs Blog Service unterstützte im letzten Monat 89.000 Nutzer von 37.000 Blogs. 12.700 Blogger werden als besonders aktiv angesehen



Wikis

IBM hat alleine in diesem System mehr als 39.000 Wikis mit 375.000 Seiten und wurde im letzten Monat von 86.000 Mitarbeitern genutzt



Dateien

Der Personal Files Sharing Service verwaltet mehr als 338.000 Files, die 85.000 Mitarbeiter im letzten Monat genutzt haben Insgesamt gab es 6,6 Mio Downloads



Lesezeichen

IBMs internes Bookmark Sharing System bietet 1.200.000 Bookmarks mit 3,3 Mio Tags und wird von 34.000 Usern genutzt



Aktivitäten

Der interne Activities Service verwaltet jetzt bereits 197.000 Vorgänge mit über 2,8 Mio Einträgen und hat mehr als 406.000 Nutzer

Social Software in Aktion

Nutzung*

- Collaboration 2.0
 - verfügbar für fast 400.000 Mitarbeiter
 - 168 Länder, 2.000 Standorte, >140.000 remote Workers
- Profile: 631.000; >1 Mio Suchen/Woche
- Communities: 33.600, 329.000 Mitglieder, 80.000 User im letzten Monat
- Blogs: 37.000, 12.700 aktive Blogger, 89.000 Users im letzten Monat
- Files: 338.000; 6.6 Mio Downloads, 258.000 Nutzer, 85.000 im letzten Monat
- Activities: 197.000, 2.8 Mio Einträge, 406.000 Nutzer, 80.000 im letzten Monat
- Wikis: 39.000 mit 375.000 Seiten und 86k Nutzern/Monat
- Bookmarks: 1.200.000, 3,3 Mio Tags, 34k Nutzer
- Instant Messages: >11 Mio pro Tag
- Web Conferences: 19.000 mit 103.000 Teilnehmern und 8.3 Mio Minuten Verbindungszeit pro Monat

Einsparungen (Beispiele)

- Zufriedenheit bei der Suche um über 50% gesteigert – verbunden mit Produktivitätsgewinn entsprechend \$4.5Mio pro Jahr
- \$700K Einsparungen pro Monat durch Vermeidung von Reisen
- Einsparungen bei Telefonkosten und E-Mail Server Kosten

* Für einige Services gibt es noch parallele Altsysteme. Deren Nutzung ist hier nicht berücksichtigt



Stefan Pfeiffer
Mein Profil
bearbeiten

Neuigkeiten

- Nachrichten 5
- Veranstaltungen 5
- Freunde 1

- E-mail sucks – I... 12
- #WPF World Pape... 1
- High Performance...
- Gruppe gründen ...
- [Alle anzeigen](#)

- NetworkedBlogs
- Per Anhalter durch das Enterprise 2.0
- [Mehr ▾](#)

**Neuigkeiten**

Hauptmeldungen · Neueste Meldungen 300+

Teilen: Status Foto Link Video

Uwe Hauck via **Marco Geupert****Das Volkszähler-Schulungsheft wurde geleakt « Der Brieselanger Pirat**

brieselangerpirat.wordpress.com

121 Seiten. Durchaus interessant. Sollte man sich mal durchlesen Man kann u.a. nachlesen wie die Volkszähler vorzugehen haben, wie sie mit Verweigerern umgehen sollen und welche Detail sie in ihren Listen und Unterlagen verewigen sollen. Dank an den Leaker! Wo Du auch immer da draußen sein mögest.

vor 6 Minuten · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

**Hans Bayartz**

Was halten Sie davon, wenn Ihre ERP-, SAP-, Maschinen-Daten, Anrufe u.ä. auf Ihrer Networking-Plattform in Ihrem Profil erscheinen und Sie ständig auf dem Laufenden halten würden? Würde das Ihre Arbeit erleichtern, wenn Sie diese Daten nicht mehr ständig anfordern und selbst abrufen müssten?

vor etwa einer Stunde · Gefällt mir · Kommentieren

**Sonderermittlungseinheit**

Schauen wir mal, ob wir hier eine Debatte lostreten können: EBooks – pro und kontra, vor allem im Belletristik und Unterhaltungs-Bereich. In den USA wurden jetzt um ersten Mal mehr eBooks als gedruckte Bücher verkauft. – Wie ist Ihre/Eure Haltung zu eBooks? Zukunftsmarkt? Interesse? Was müssten sie bieten, um attraktiv zu werden?

**E-Book Sales Surpass Print: Is This a Win or a Loss for the Publishing Industry?**

www.readwriteweb.com

When the Association of American Publishers (AAP) released its sales figures for the month of February, the headlines were easy to compose: e-books have surpassed print in all trade categories. E-books have become the format-of-choice, these figures suggest. In January, the AAP said that e-book sale

vor 55 Minuten · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

**Lars Basche**

You cannot connect to yourself.

vor 20 Stunden · Gefällt mir · Kommentieren

Bevorstehende Veranstaltungen[Alle anzeigen](#)**BUSTER POETRY kultfilmnacht** ✕

Freitag, 29. April um 20:00

Zu-/Absagen: Ja · Nein · Vielleicht

BIT 2011 – Retail Banking... ✕

Donnerstag, 5. Mai um 09:00

Zu-/Absagen: Ja · Nein · Vielleicht

[Mehr anzeigen ▾](#)**Personen, die du vielleicht kennst**[Alle anzeigen](#)**Norbert Reich**

12 gemeinsame Freunde

Als FreundIn hinzufügen

**Wolfgang Vogt**

13 gemeinsame Freunde

Als FreundIn hinzufügen

Anstupser

Ulrich Kampffmeyer · Zurückstupsen ✕

Profile - Anfangsseite

Mein Profil

Mein Profil bearbeiten

Profile nach Namen Suche



Pfeiffer, Stefan

IBM employee, Regular
IBM Deutschland MBS GmbH
IBM Sales & Distribution, Software Sales
Market Segment Manager IBM Collaboration Solutions
Market Management Market Segment Manager: Local Country Market
WILHELM-FAY-STR. 30-34 FRANKFURT, Germany
Gebäude: 53 | Stockwerk: 3 | 49-7034-643-1233
Stefan.Pfeiffer@de.ibm.com

[E-Mail senden](#) | [vCard herunterladen](#)



Ortszeit: 10:00

Pfeiffer, Stefan
Bereite Präsentation für Tagung des Ostdeutschen Sparkassenverbands am 4. Mai zu "Küchenklatsch" vor

Heute 10:02 [Löschen](#)

[Woran arbeiten Sie gerade?](#)

Tags

Meine Tags für dieses Profil:

blogger x
blueblog x
bpm x
cloud x
collaboration x
e20 x
ecm x
ics x
lotus x
marketing x
saas x
socbiz x
socialmedia x

Getaggt von 6 Personen

Kontaktinformationen

Background

Board

Woran arbeiten Sie gerade?

Microblogging (Twitter)



Pfeiffer, Stefan Bereite Präsentation für Tagung des Ostdeutschen Sparkassenverbands am 4. Mai zu "Küchenklatsch" vor

Heute 10:02

[Kommentar hinzufügen](#)



Pfeiffer, Stefan Bereite Präsentation für Tagung des Ostdeutschen Sparkassenverbands am 4. Mai zu "Küchenklatsch" vor

Heute 10:01

[Kommentar hinzufügen](#)



Pfeiffer, Stefan Top 10 Mobile Apps For Business Collaboration - The BrainYard - InformationWeek <http://ow.ly/4DWAK> - Not nice - IBM Connections missing 20.04.2011

[Kommentar hinzufügen](#)



Pfeiffer, Stefan Von der E-Mail-Herrschaft auf dem Weg zu den Activity Streams <http://post.ly/1ukeb> #collaboration #email #socbiz 19.04.2011

[Kommentar hinzufügen](#)



Pfeiffer, Stefan Congratulations to the BASF team >>> @ShakespDaughter: YES! @twiliew & I just received the German Online Communications Award for connect.BASF #dpok #BASF #socbiz 15.04.2011

Beispiel Profile:
Mitarbeiterverzeichnis

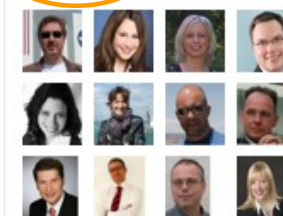
Berichtskette

Teufel, Veronika
Gutti, Gerold H
Ramsaier, Steffen
Pfeiffer, Stefan

[Vollständige Berichtskette](#)

[Derselbe Manager](#)

Netzwerk



[Alle anzeigen \(56\)](#)

Meine Links

DigitalNaiv Twitter x
DigitalNaiv Blog x
IBM SocialBiz DE twitter x
IBM SocialBiz DE Facebook x
Lotus_DE Twitter x
Lotus_DE Facebook x
YouTube IBM SocialBiz DE x
EULUC Blog x
EULUC Marketing Blog x

[\[Link hinzufügen\]](#)

BlueThx (BETA Widget)

Öffentliche Communitys

Meine Communitys

Diese Community ▼

Suche



Mac

Mail-Community

Community verlassen



Mac

Übersicht

Mitglieder

Lesezeichen

Diskussionsforum

Feeds

Dateien

Blog

Wiki

Photos (BETA Widget)

▼ Bluegroup association "mac" ?

▼ Tags ?

Zugehörige Tags

2009 8.5.1 analytics apple applications apps bao blackberry blog blog-central browser cisco cisco-vpn collaboration desktop directories discount discounts enablement encryption enterprise2.0 file free growl hfs hints howtos ibm insights ios ipad iphone ipod keyboard knowledge-sharing

Übersicht

Welcome to the Mac community at IBM.

Many IBMers have switched to the Mac, and Mac is welcome to [join the community](#).

Visit [Mac@IBM](#) for answers to frequently asked questions and to the [Mac forum](#).

Please do not mail the community. Post a message to the Mac forum instead.

Tags: [apple](#), [ipad](#), [iphone](#), [ipod](#), [mac](#), [mac@ibm](#), [macintosh](#), [os](#), [osx](#), [x](#)

Beispiel Community:
Special Interest

Lesezeichen

[Lesezeichen hinzufügen](#)

Perian - The swiss-army knife of QuickTime® components

Aktualisiert von Luis Suarez Rodríguez | 18.04.2011 | Tags: [apple](#) [applications](#) [free](#) [hints](#) [howtos](#) [knowledge-sharing](#) [learning](#) [mac-apps](#) [perian](#) [productivity](#) [productivity-tips](#) [quicktime](#) [recommendations](#) [rich-media](#) [software](#) [tips](#) [tricks](#) [videos](#)

USIMT-POCs

Aktualisiert von Garrard L. Carroll | 15.04.2011 | Tags:

The Best Mac Apps Exclusive to the Mac App Store

Aktualisiert von Luis Suarez Rodríguez | 14.04.2011 | Tags: [apple](#) [applications](#) [directories](#) [free](#) [hints](#) [howtos](#) [knowledge-sharing](#) [learning](#) [lifehacker](#) [listings](#) [lists](#) [mac](#) [mac-app-store](#) [mac-apps](#) [productivity](#) [productivity-tips](#) [rankings](#) [shareware](#) [tips](#) [tricks](#)

Optimize Parallels Desktop

Aktualisiert von JEREMY B. AUDE | 08.04.2011 | Tags: [parallels_mac_optimize](#)

IBM forums : Announcement: Lotus Notes/Domino 8.5.3 ...

Aktualisiert von Dave Hay | 29.03.2011 | Tags: [8.5.3](#) [announcement](#) [beta](#) [download](#) [lotus-notes](#)

[Alle anzeigen](#)

Diskussionsforum

[Thema starten](#)

WWER issues after Java update

Letzter Beitrag von ALAN R. WILSON | Gestern 16:32 | Antworten (28)

Cisco VPN Client for 10.6 - won't connect

Letzter Beitrag von SUSAN J. PEICH | 21.04.2011 | Antworten (2)

WWER broken again after Security Update 2011-002

Letzter Beitrag von John T. Gates Jr | 19.04.2011 | Antworten (0)

Wichtige Lesezeichen

[Captain's Log](#)

[Cattail: Brad DesAulniers/ILC 1.5 for Mac \(Updated 20091201\)](#)

[Cisco VPN Instructions for Mac OS](#)

[Dutch Apple Store discounts](#)

[GSA Client for Mac OS X](#)

[IBM global print for Mac](#)

[LMC Access to IBM from RAMP](#)

[Lotus Mobile Connect 6.1.3 *MAY* not work on OSX 10.6 \(Snow Leopard\)](#)

[Lotus Notify - System menu/Growl notification tool for Lotus Notes and iNotes](#)

[Mac FAQ](#)

[Mac@IBM](#)

[PGP Whole Disk Encryption: Recovering Data \(Mac OS X\)](#)

[Quickr Connector for Mac.zip](#)

[Screen Sharing with a Mac through Sametime](#)

Mitglieder



John M. Vergoz



Ginger Foo



Patrick Heston



BlueIQ Ambassadors

Mail-Community

Community verlassen



BlueIQ Ambassadors

Übersicht

Mitglieder

Diskussionsforum

Blog

Aktivitäten

Feeds

Lesezeichen

Wiki

Dateien

Videos (BETA Widget)

Photos (BETA Widget)

▼ Bluegroup association
"BlueIQ Ambassadors" ?

▼ Tags ?

Zugehörige Tags

activities adoption analytics

ashish-mehta awareness

blog blogging blogs

blueiq blueiq-ambassador

blueiq-ambassadors

blueiq-education bluetwit

business cattail

Übersicht

BlueIQ Ambassadors are **social software enthusiasts** who **help** IBM individual employees, teams and communities with **using social software**. We seek to build a worldwide community of social software evangelists who are **passionate** and want to **learn more** about social networking, and who can volunteer their time and talent to energize and enable every IBM employee in order for him/her to benefit from using social software, both internally and externally.

In here you will be able to share **essential bookmarks** and other **interesting links** or you can **ask questions and get answers**, place **requests for help**, **share news & announcements**, **request for speakers at events** through the [Discussion Forums](#) section; or where you can share **relevant feeds** to blog posts, articles, newsgroups, etc. under the [Feeds](#) section. You can also create blog posts where you may want to **solicit feedback** from the community, or **share an interesting resource** on social software adoption or simply **write down** what's in your mind. And, finally, you can **collaborate**, on the fly, with other members on **action items**, **to-dos**, **micro-tasks** using [Activities](#).

Tags: #e20, #km, #socbiz, adoption, awareness, blueiq, blueiq-ambassadors, collaboration, communities, enablement, enterprise2.0, innovation, knowledge-sharing, learning, new-media, productivity, social-business, social-collaboration, social-computing, social-enterprise, social-media, social-networking, social-software, social-tools, web2.0

Beispiel Community:
BlueIQ

Software Group S&T

Diskussionsforum

[Thema starten](#) **How to Set Up An Ongoing Blog in Our Community**Letzter Beitrag von [Jeanne L. Murray](#) | Gestern 21:36 | Antworten (1) **Training for the WW Software Executive Briefing Program**Letzter Beitrag von [DAVID P. MONTGOMERY](#) | 21.04.2011 | Antworten (0) **Map of AP GMU**Letzter Beitrag von [Rachel Murphy](#) | 19.04.2011 | Antworten (0) **Looking for input on Smartphone Use for IBM Sales Activities**Letzter Beitrag von [JOSEF SCHERPA](#) | 18.04.2011 | Antworten (0) **Looking for Social SW break out presenters/demo'ers/helping audience get started - May 18th - Toronto**

Wichtige Lesezeichen

[BAO Global Wiki](#)[BlueIQ Ambassadors Wiki](#)[BlueIQ Enablement - Lunch & Learns](#)[BlueIQ Resource Center - BlueIQ Training Center](#)[BlueIQ Resource Center wiki](#)[BlueIQ w3 Media Library](#)[Collaboration Software Success Stories from BlueIQ](#)[Employees Hold the Key to Innovation - WSJ.com](#)[Who Are the Millennials? / Flowtown \(@flowtown\)](#)

Mitglieder

[WILLIAM G. KIRST](#)[Willem Gabilly](#)[Wesley Williams](#)

1402

Mitglieder

[Alle](#)[anzeigen](#)

Videos (BETA Widget)

Zeit für Social Business: Social everywhere

The Next Generation Enterprise:

*An Emerging Focus on Social Business
Processes and Relationships*



ebiz From <http://www.ebizq.net/blogs/enterprise> by Dion Hinchcliffe

Kunden-Community: Die EULUC-Plattform

IBM Connections

Search Connections

Bookmark This!
Connections Bookmarks
My Bookmarks

IBM Connections
Homepage
Profile
Communities
Anwendungen

Stefan Pfeiffer
Einstellungen
Hilfe
Deutsch
Abmelden

EULUC
meet the experts

Dieses Blog
Suchen

Meine Blogs
Öffentliche Blogs
Meine Aktualisierungen

IBM Collaboration Solutions Germany

[Dieses Blog verfolgen](#)
[Neuer Eintrag](#)

Tags

Tag suchen

connections continental
domino events notes
sametime socbiz traveler
xpages
Wolke Liste

IBM Collaboration Solutions Germany

Neuer Eintrag

1 - 15 von 818

Seite 1 | 2 | 3 | 4 | 5 ... 55

[Zurück](#) | [Weiter](#)

Sortieren nach: [Datum](#) | [Titel](#) | [Empfehlungen](#) | [Kommentare](#) | [Besuche](#)

xPages goes Mobile and more

☆ 0

Stefan Krueger | 22.06.2011 | Tags: domino xpages notes | 263 Besuche

IBM announced XPages Functionality coming to OpenNTF: [Mobile](#), [Social](#), [REST](#), [Relational](#)

21 Controls submitted so far to the Development Contest

IBM Offers Real-time Compliance for Connections 3.1 (via CMSWire von der #e20conf)

☆ 0

Stefan Pfeiffer | 21.06.2011 | 524 Besuche

IBM Connections 3.1 now offers that "must-have" capability. Through a combination of extending IBM's core Connections platform and integration with compliance vendor and IBM partner Actiance, Connections now offers real-time compliance.

Essentially, every unit of work within Connections, be it a post, email, chat message, activity stream post, is now auditable. This is enabled through Connection APIs allowing a compliance solution (in this case the Vantage Compliance Module) to capture the information in real time and show it to managers via a Compliance Dashboard.

Some of the capabilities provided with the Vantage Compliance Module include:

- Content logging and archiving
- Capture of social data from all Connections applications
- e-Discovery to show the content in context of other related items
- Content inspection includes filtering, alerts, and rules engine
- Policies can map to governance standards

The module support a number of government and industry regulations including FINRA, SEC and

Ähnliche Blogs



IBM Collabora...

274 Einträge | [Rene Werth](#)

Aktualisiert 22.06.2011

★ 43 32



meet the expe...

331 Einträge | [Claus Böhmer](#)

Aktualisiert 22.06.2011

★ 277 178



Euluc Connect...

0 Einträge | [Henry Walther](#)

Aktualisiert 10.12.2010

★ 0 0



Henning Schmi...

77 Einträge | [Henning Schmidt](#)

Aktualisiert 01.06.2011

★ 6 9



Das DNUG Büro...

155 Einträge | [Roswitha Boldt](#)

EULUC auf dem iPad



EULUC – Funktionen & Statistiken

Verfügbare Module –
Blogs, Wikis und vieles mehr

Anwendungen ▾		
	Aktivitäten	Aufgabenliste Aktivitäten mit hoher Priorität
	Blogs	Neueste Einträge Liste öffentlicher Blogs
	Lesezeichen	Beliebt Öffentliche Lesezeichen
	Dateien	Mit mir gemeinsam genutzt Angehängte Ordner
	Foren	Ich bin Eigentümer Öffentliche Foren
	Wikis	Ich bin Eigentümer Öffentliche Wikis

Lotus Sametime

Meeting Center

Chat Client

▾ Am häufigsten kommentiert	
ABIWM Abschlusspräsentation mit Knowledge Caf...	3
Sametime mobil	3
DNUG Frühjahrs Tagung - und hier mein Rückli...	3
Ergebnisse der Onlinebefragung zur Euluc	2
IBM verweist Microsoft auf den dritten Platz	2

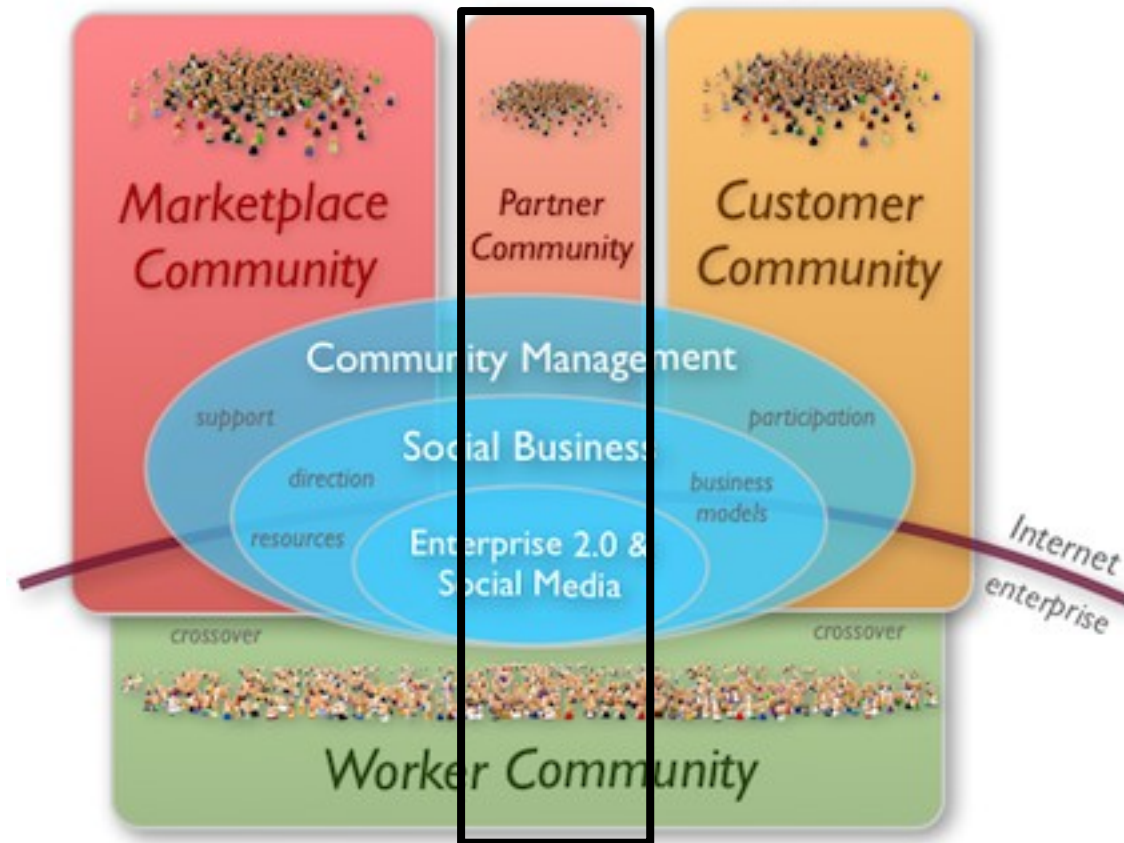
▾ Meistbesucht	
IBM Collaboration Solutions Germany	2.023.296
meet the experts	862.418
IBM Collaboration Solutions - Meldungen und E...	698.394
Das DNUG Büro informiert	380.623
Henning Schmidt	269.826



Zeit für Social Business: Social everywhere

The Next Generation Enterprise:

*An Emerging Focus on Social Business
Processes and Relationships*



ebiz From <http://www.ebizq.net/blogs/enterprise> by Dion Hinchcliffe



Mit Partnern in der Cloud sicher arbeiten ...

IBM
Mein Dashboard
E-Mail
Kalender
Personen ▾
Anwendungen ▾
Stefan Pfeiffer ▾
Hilfetext ▾
Abmelden

Aktivitäten
Aktivitäten
Aufgabenliste
Aktivitätsvorlagen
Neue Aktualisierungen
Dieser Aktivität ▾
Suchen

IBM Social Business JamCamp 2011
Aktivität als abgeschlossen markieren
Aktivitäten-Aktionen ▾

Aktivitätsgliederung
Neue Aktualisierungen
Aufgaben
Papierkorb
Abschnitte
Abschnitt hinzufügen

Mitglieder
Mitglieder hinzufügen
Geschäftseigentümer
Stefan Pfeiffer
Autoren
Arnd Layer
Bianca Beutler
Carsten Schulz
Christian Holsing
Claudia Poelkemann
Colleen Hayes
Ingo Karge
Julian Scharf
Karin Hirrlinger
Marco Schrader
Martti Garden

Ziel der Aktivität - Ideen & Konzepte für das IBM Social Business JamCamp 2011 festhalten JamCamp organisieren... [mehr]

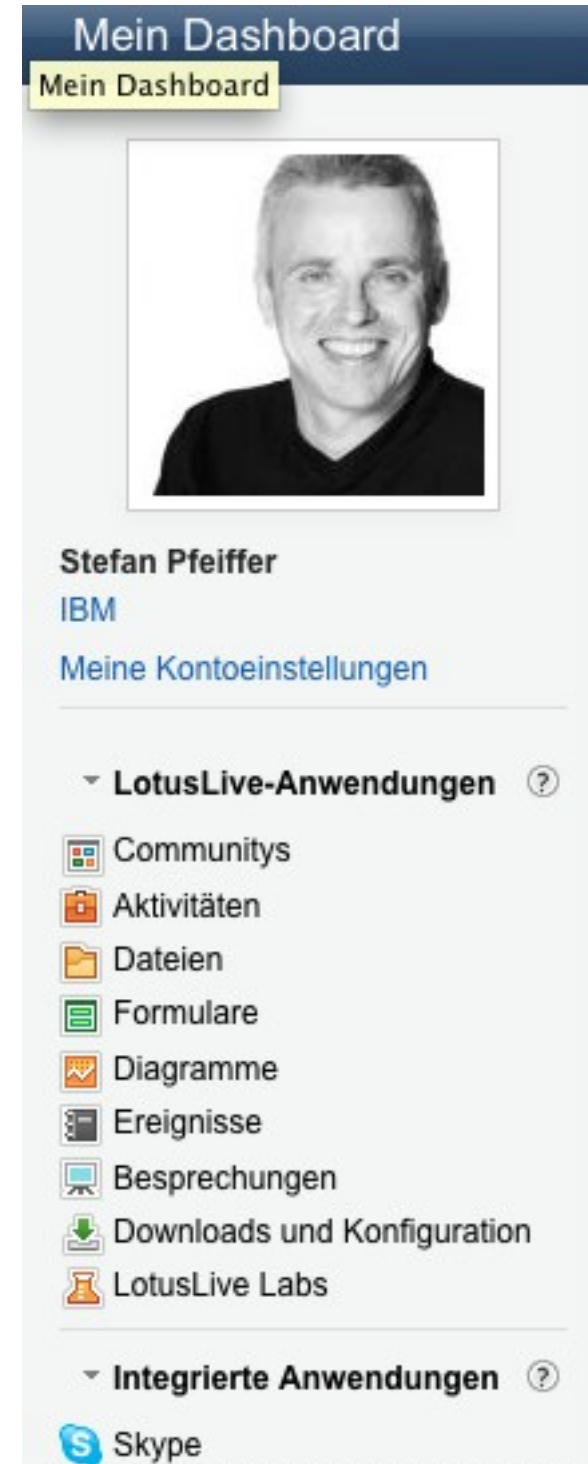
Eintrag hinzufügen
Aufgabe hinzufügen
Abschnitt hinzufügen
Anzeigen:

Meeting Minutes / Protokolle
Organisation
Bustour - Who is taking part? / Wer fährt mit?
Bustour - Where do we stop? / Was sind Stationen?

* BASF - Ludwigshafen (mit Luis Suarez)	Stefan Pfeiffer	22.06.2011	Mehr
Mehr (1)			
* hansgrohe	Stefan Pfeiffer	22.06.2011	Mehr
betahaus Köln (via Daniel Reichelt)	Stefan Pfeiffer	22.06.2011	Mehr
Mehr (2)			
NextOffice Lab Duisburg & IBM Social Business JamCamp	Stefan Pfeiffer	22.06.2011	Mehr
Mehr (1)			
UCC-CT - Uni Koblenz	Stefan Pfeiffer	22.06.2011	Mehr
Mehr (1)			
Was kann bei einem Kunden passieren?	Stefan Pfeiffer	13.05.2011	Mehr
Geographischer Scope: NRW bis Rhein-Neckar	Stefan Pfeiffer	13.05.2011	Mehr
Kommentar René Werth zur Tour	Stefan Pfeiffer	20.09.2010	Mehr
Mögliche Station: bei Ibrahim Evsan in Köln	Stefan Pfeiffer	13.05.2011	Mehr
Mehr (2)			
Sennheiser	Marco Schrader	09.06.2011	Mehr
TU Ilmenau - Ilmenau	Ingo Karge	14.06.2011	Mehr
Continental Marketing Team	Marco Schrader	15.06.2011	Mehr
BWI Systeme - RZ der Bw	Marco Schrader	16.06.2011	Mehr

Wesentliche Funktionen

- Aktivitäten Management
 - Zuweisung von Aufgaben inkl. Termin
- Datei Management
 - Dateien in der aktuellen Version gemeinsam im Zugriff / keine Dateien per Anhang
- Transparente Diskussion & Kommentierung
 - Nächster Schritt: Ideation
- Online Besprechungen
- Integration von Drittanwendungen



The screenshot shows the 'Mein Dashboard' (My Dashboard) interface. At the top, there's a dark blue header with 'Mein Dashboard' in white. Below it, a yellow tab also says 'Mein Dashboard'. A large profile picture of a smiling man is displayed. Below the photo, the name 'Stefan Pfeiffer' is shown, followed by the IBM logo and a link to 'Meine Kontoeinstellungen'. A section titled 'LotusLive-Anwendungen' with a help icon contains a list of applications: Communitys, Aktivitäten, Dateien, Formulare, Diagramme, Ereignisse, Besprechungen, Downloads und Konfiguration, and LotusLive Labs. Below this, a section titled 'Integrierte Anwendungen' with a help icon shows the Skype application icon and name.



Dateien präsentieren

Aktionen

Präsentation stoppen

Klicken Sie auf eine Datei, um sie zu präsentieren.

- ibm_spf_Lotus_knows....odp
- LCTY2011_Lotus Stra....odp
- lotus_q4_em.ppt

Gesamt: 3 (Maximum: 30)

Einladungen

Feedbackbefragung

Senden Sie nach der Besprechung eine Feedbackbefragung an die Teilnehmer

Befragung starten

Aufgaben

Geben Sie die bei dieser Besprechung angesprochenen To-Do-Punkte ein, damit sie in einer Aktivität nachverfolgt werden können.

Aufgabe:

Zugewiesen zu:

Aktivität für diesen To-Do-Punkt:

Treffen Sie eine Auswahl...

Aufgabe erstellen

Inhalt des Formulars löschen

Online Meeting per LotusLive

Get Social. Do Business.

Lotusphere Comes to You

Die Lotus Software Strategie
Dr. Peter Schütt
IBM Collaboration Solutions

Video

Teilnehmer

2

0

Teilnehmer

Liste ausblenden

Liste sortieren

Alle Teilnehmer

- Stefan Pfeiffer
- [Guest] Stefan Pfeiffer

LotusLive Meeting auf dem iPad





Das nächste Ding: „Activity Streams“

Get Social. **Do Business.**



Home

Customize

Search



Connect and Share

My Activity Stream

For Me

Notif

Show: All Updates

Display:



You have a new voice message

11:37 AM [Comment](#) [Recommend](#)

Dan Misawa Investments has been approved by Dan Misawa

10 Jan [Comment](#) [Recommend](#)

Frank Adams The Investments has been submitted for review by Frank Adams

10 Jan [Comment](#) [Recommend](#)

You have a new voice message

10 Jan [Comment](#) [Recommend](#)

Silanis Site Update.odp has been digitally signed and is ready for publish

10 Jan [Comment](#) [Recommend](#)

Coremetrics report

10 Jan [Comment](#) [Recommend](#)

Project Zeus Community - Content was updated

10 Jan [Comment](#) [Recommend](#)

Dan Misawa exceeded customer discount amount

10 Jan [Comment](#) [Recommend](#)

Gardner Raynes has updated Q1 Project Plan.mpp in Sharepoint

Strom der
Aktivitäten –
Unternehmens-
anwendungen

(Mehr als) Facebook fürs Unternehmen

My Communities

[Vote for this Idea](#)[Comment](#)[Stop Following](#)[View in IdeaBlog](#)

Frank Adams shared this idea with you



Campaign for product ideas

Jasmine Haj | 11 Nov | 1 Comment | 7 Visits

2 votes

I think we should use Lotus Connections externally to generate ideas from our customers!

[Comments](#)[About this Idea](#)

Frank Adams commented moments ago

This is great Jas! With the new Customer Experience suite, we could tailor a campaign to our new service promotion!



Add a comment

[Save](#)[Cancel](#)

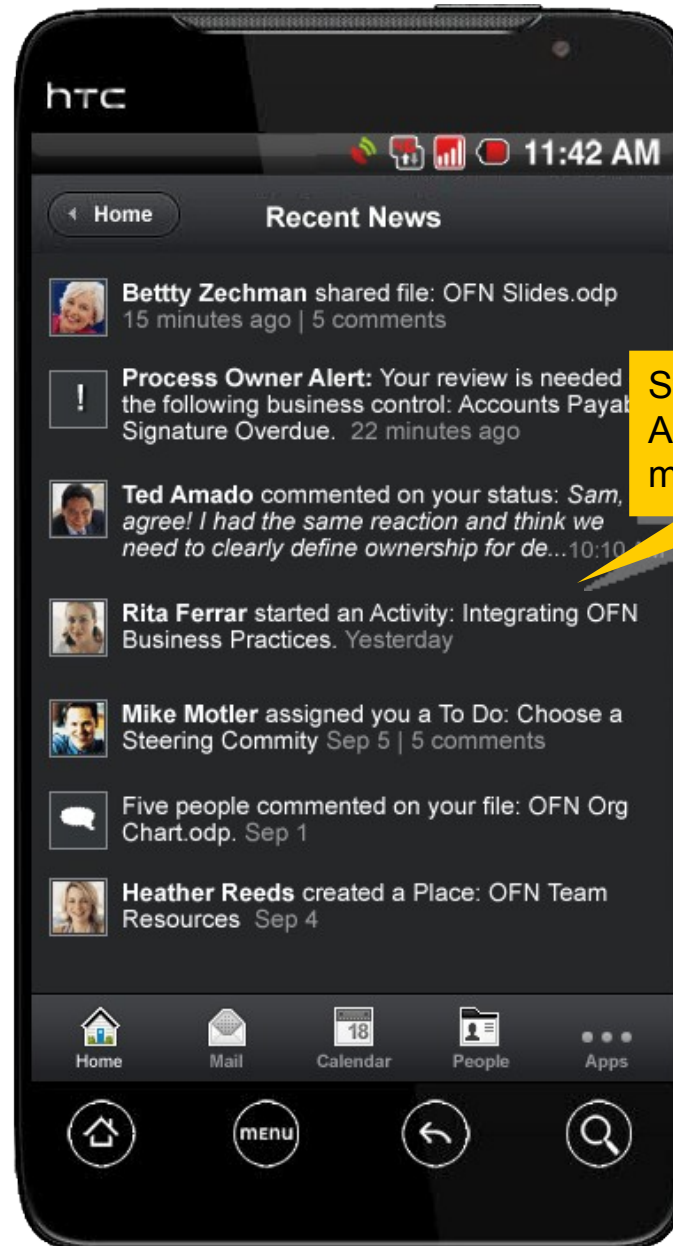
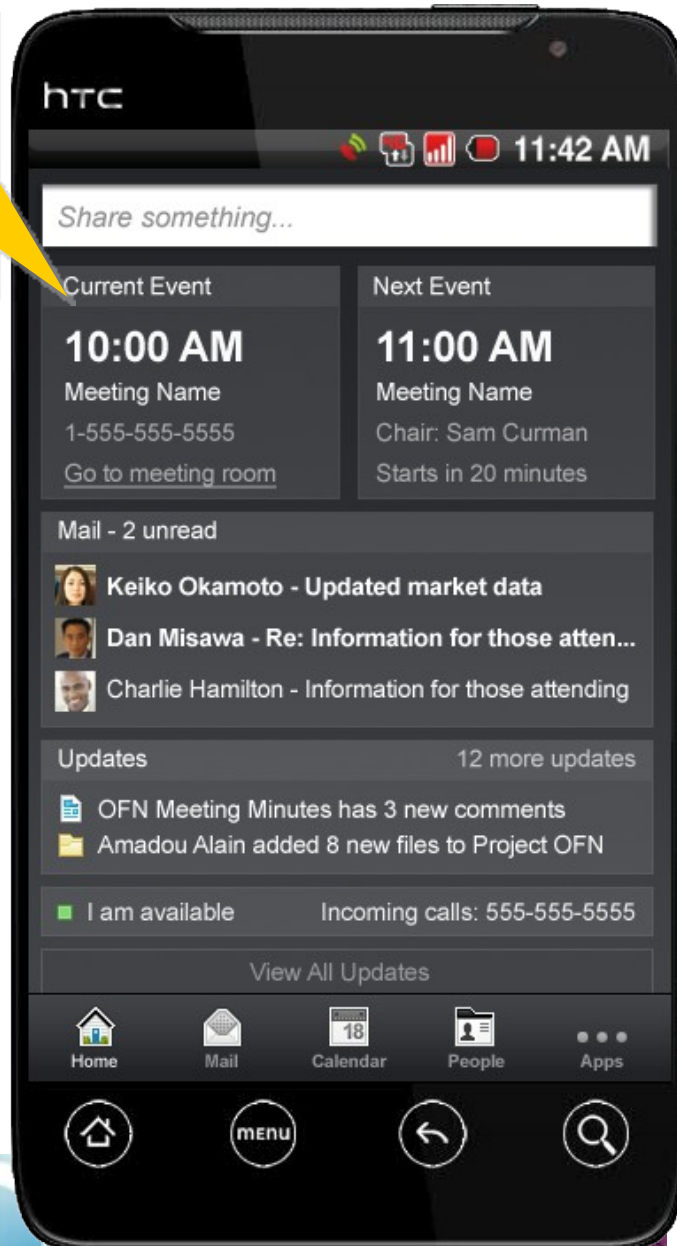
Eingeblendete
Detailinformation mit der
Möglichkeit den Inhalt
unmittelbar zu bearbeiten

Wed Jan 12 2011

I am available

Mobile Home Page – auch mit Strom der Aktivitäten

Optimiert für Smartphones: E-Mail, Kalender und social Content



Strom der Aktivitäten auch mobil

Social Business AGENDA



Social Business

A

Align Organizational Goals & Culture

G

Gain “Friends” Through Social Trust

E

Engage Through Experiences

N

Network Your Business Processes

D

Design for PR Recovery

A

Analyze Your Data



IBM CIO Studie 2011: „Ouperfomers share more“

Technology impact on industry and organization

Change internal collaboration processes



Change client interaction processes



 Low transformative potential

 Average transformative potential

 High transformative potential

"We must engage with customers when they want to work with us and through the right avenues - there is much less traditional client engagement."

Life Sciences and Pharmaceutical VP, United States

Source: 2011 CIO Study Q8: "How will information technology impact your industry and organization over the next 3 to 5 years? (n=417); some responses may add to over 100% due to rounding up



Wir befinden uns im Zeitalter der Shareaholics ... (www.shareaholic.com)

Social Networking

Facebook
 Twitter
 Google Buzz
 MySpace
 Bebo
 + Google Wave
 LinkedIn
 Orkut
 Yammer
 Plurk
 Identi.ca
 Mozillaca
 TwitThat
 FriendFeed
 Hyves
 Netlog
 Plaxo Pulse
 + Twittley
 + Virb

Instant Messaging

AIM
 Yahoo Messenger

E-Mail

Google Mail
 Google Apps Mail
 Yahoo! Mail
 Hotmail
 AOL Mail
 Buzzster
 Mail

URL Shorteners

Bit.ly
 + Clicky.me
 + Is.gd
 j.mp
 Su.pr
 + TinyURL

Bookmarking

Delicious
 Google Bookmarks
 StumbleUpon
 Amazon (CA) Wish List
 Amazon (DE) Wish List
 Amazon (FR) Wish List
 Amazon (JP) Wish List
 Amazon (UK) Wish List
 Amazon (US) Wish List
 Evernote
 Mister-Wong
 Mister-Wong CN
 Mister-Wong DE
 Mister-Wong ES
 Mister-Wong FR
 Mister-Wong RU
 Netvibes Share
 Windows Live Favorites
 Stumpedia
 + Box.net
 Diigo
 Twine
 MSDN
 Amazon Universal

Blogging

WordPress
 Blogger Post
 TypePad Post
 LiveJournal

Tumblelogs

Posterous
 Tumblr
 Soup.io

Tools

Instapaper
 HootSuite
 + Google Sidewiki
 PrintFriendly
 + SpringPad
 + Boxee
 Google Translate
 Ping.fm
 + Read It Later
 + Social.com
 + AttentionMeter
 + Followup.cc
 + Marginize
 + TBUZZ - Arc90

Social News

Digg
 Google Reader
 Reddit
 + Techmeme
 YC Hacker News
 BuzzFeed
 SmakNews
 Tipd
 Allvoices
 Care2 News
 Current
 Fark
 Khabbr
 Mixx
 NewsTrust
 NewsVine
 NowPublic
 Propeller
 ReadWriteWeb
 Slashdot
 Sphere
 Sphinn
 YiGG
 Design Float





IBM Social Business JamCamp #JamCamp

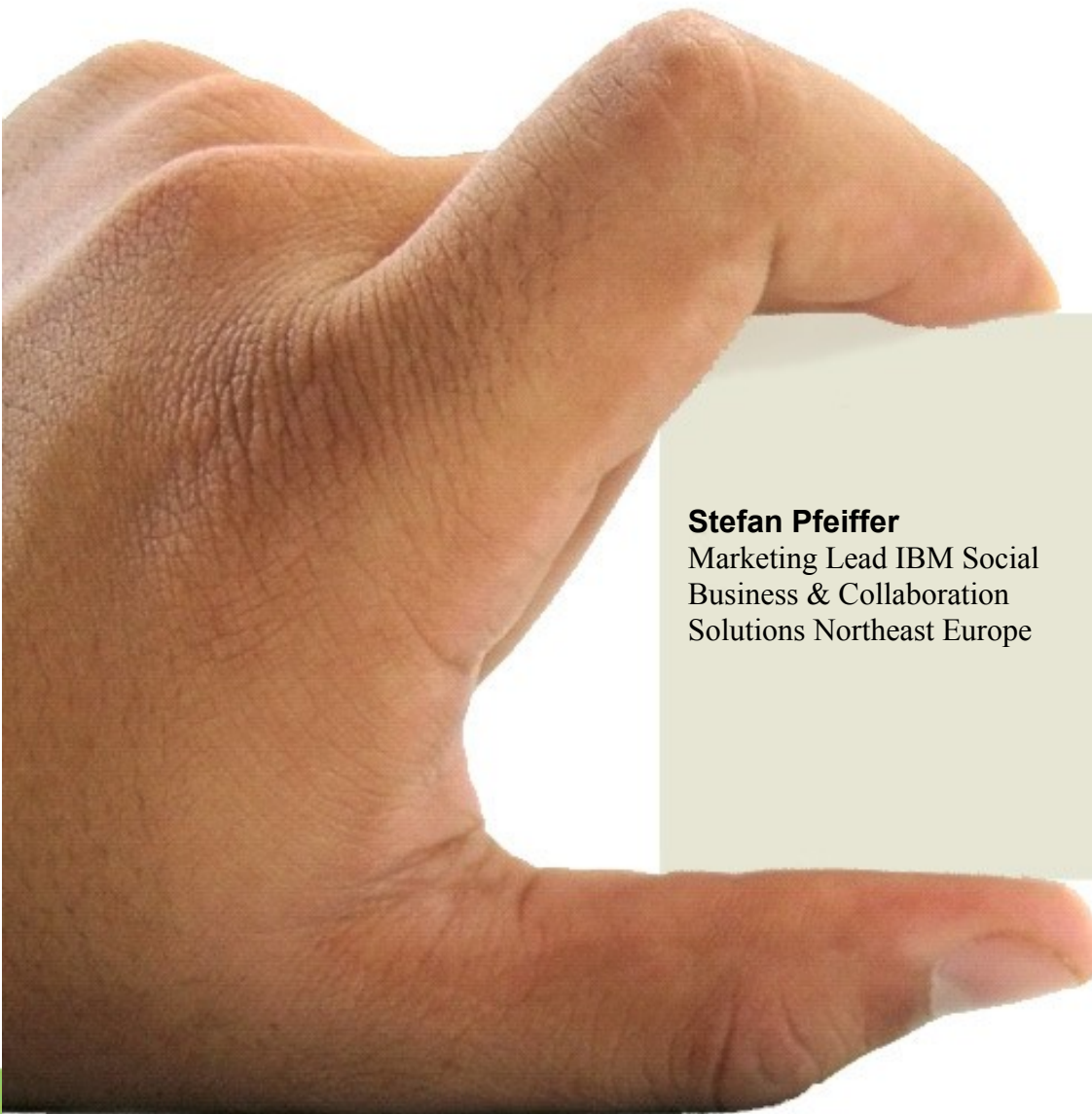
Frankfurt, Steigenberger Hotel Airport

Camp: 19. - 21. Oktober 2011

Bustour: 10. - 18. Oktober 2011

Get Social. **Do Business.**

Vielen Dank!



Stefan Pfeiffer
Marketing Lead IBM Social
Business & Collaboration
Solutions Northeast Europe

IBM Deutschland GmbH
Wilhelm Fay Str. 30-34
65936 Frankfurt

Tel +49-7034-643-1233
Stefan.Pfeiffer@de.ibm.com
Twitter: DigitalNaiv
Blog: <http://digitalnaiv.com>



Legal Disclaimer

© IBM Corporation 2011. All Rights Reserved.

The information contained in this publication is provided for informational purposes only. While efforts were made to verify the completeness and accuracy of the information contained in this publication, it is provided AS IS without warranty of any kind, express or implied. In addition, this information is based on IBM's current product plans and strategy, which are subject to change by IBM without notice. IBM shall not be responsible for any damages arising out of the use of, or otherwise related to, this publication or any other materials. Nothing contained in this publication is intended to, nor shall have the effect of, creating any warranties or representations from IBM or its suppliers or licensors, or altering the terms and conditions of the applicable license agreement governing the use of IBM software.

References in this presentation to IBM products, programs, or services do not imply that they will be available in all countries in which IBM operates. Product release dates and/or capabilities referenced in this presentation may change at any time at IBM's sole discretion based on market opportunities or other factors, and are not intended to be a commitment to future product or feature availability in any way. Nothing contained in these materials is intended to, nor shall have the effect of, stating or implying that any activities undertaken by you will result in any specific sales, revenue growth or other results.

All customer examples described are presented as illustrations of how those customers have used IBM products and the results they may have achieved. Actual environmental costs and performance characteristics may vary by customer.

IBM, the IBM logo, Lotus, Lotus Notes, Notes, Domino, Quickr, Sametime, WebSphere, UC2, PartnerWorld and Lotusphere are trademarks of International Business Machines Corporation in the United States, other countries, or both. Unyte is a trademark of WebDialogs, Inc., in the United States, other countries, or both.

Microsoft and Windows are trademarks of Microsoft Corporation in the United States, other countries, or both.

Other company, product, or service names may be trademarks or service marks of others.

